

## Octubre Rosa: La importancia de la detección temprana en la lucha contra el cáncer de mama.

*La detección temprana es la acción fundamental en la lucha contra el cáncer de mama.*

Generar conciencia en las mujeres acerca de la importancia de la detección temprana es el objetivo de la campaña Octubre Rosa, realizada a nivel mundial.

Lo recomendable es realizarse el estudio de mamografía a partir de los 40 años, y a partir de los 30 años en caso de contar con antecedentes familiares de cáncer de mama.



**OCTUBRE**  
**Mes de**  
**Lucha**  
**contra el**  
**Cáncer**  
**de Mama**

En Paraguay el cáncer de mama es la primera causa de muerte de la mujer, y el año pasado se diagnosticó con este mal al 21% de las mujeres de entre 40 y 60 años... ¡2 de cada 10 mujeres! Es por esto la importancia de realizarse los estudios de mamografía y palpaciones y generar conciencia en la realización de estudios periódicos.

Organización Mundial de la Salud (OMS) dedica todo el mes de octubre a la lucha contra este tumor, y el 19 del mes se celebra el *Día contra el Cáncer de Mama*.

En Paraguay, la fundación Tesai de Ciudad del Este cuenta con un mamógrafo digital Philips, único en el país, y en el marco de su campaña "Causa Rosa" ofrecen hasta 50% de descuento en estudios durante todo este mes. DYSA se sumó apoyando a esta noble campaña que busca salvar las vidas de las mujeres.



El equipo humano de la Fundación Tesai, en el lanzamiento de su campaña "Causa Rosa"