

Octubre Rosa: La importancia de la detección temprana en la lucha contra el cáncer de mama.

La detección temprana es la acción fundamental en la lucha contra el cáncer de mama.

Generar conciencia en las mujeres acerca de la importancia de la detección temprana es el objetivo de la campaña Octubre Rosa, realizada a nivel mundial.

Lo recomendable es realizarse el estudio de mamografía a partir de los 40 años, y a partir de los 30 años en caso de contar con antecedentes familiares de cáncer de mama.



OCTUBRE
Mes de
Lucha
contra el
Cáncer
de Mama

En Paraguay el cáncer de mama es la primera causa de muerte de la mujer, y el año pasado se diagnosticó con este mal al 21% de las mujeres de entre 40 y 60 años... ¡2 de cada 10 mujeres! Es por esto la importancia de realizarse los estudios de mamografía y palpaciones y generar conciencia en la realización de estudios periódicos.

Organización Mundial de la Salud (OMS) dedica todo el mes de octubre a la lucha contra este tumor, y el 19 del mes se celebra el *Día contra el Cáncer de Mama*.

En Paraguay, la fundación Tesai de Ciudad del Este cuenta con un mamógrafo digital Philips, único en el país, y en el marco de su campaña "Causa Rosa" ofrecen hasta 50% de descuento en estudios durante todo este mes. DYSA se sumó apoyando a esta noble campaña que busca salvar las vidas de las mujeres.



El equipo humano de la Fundación Tesai, en el lanzamiento de su campaña "Causa Rosa"